

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

MARZO 2015

- El IPC-60 de marzo tuvo una variación porcentual de 0,4%.
- El IPC-70 de marzo tuvo una variación porcentual de 0,4%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de marzo 2015 fue de un 0,6%, mayor a las del IPC-60 e IPC-70, ambos presentaron una variación de un 0,4%. En términos de la variación acumulada del presente año, la inflación para los adultos mayores será igual 0,7% en el IPC-60 y un 0,9% en el IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 4,8%, mayor a la del IPC-60 en 0,4 pp y mayor a la variación acumulada del IPC-70 que presentó un 4,6%.

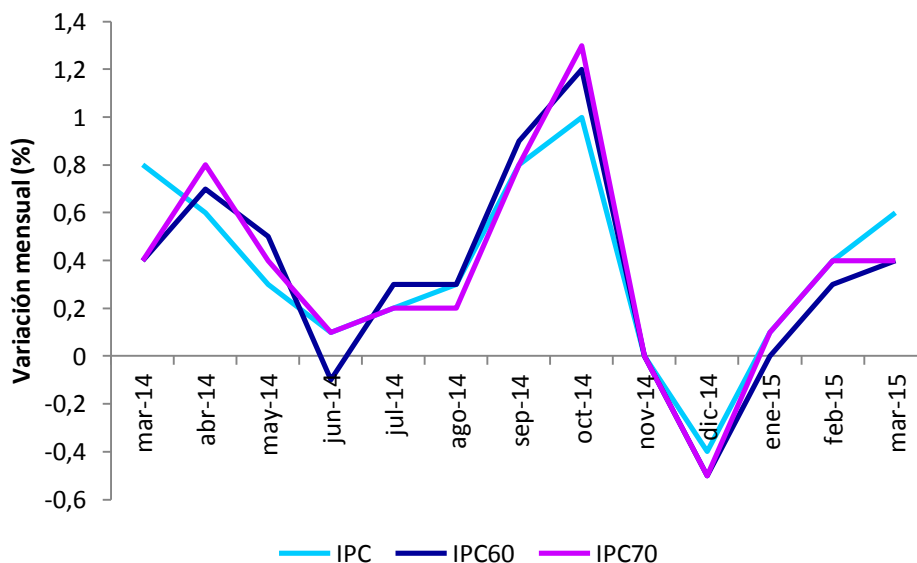
Cuadro N°1: Índices y variaciones

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	107,35	107,5	107,74
Var. Mensual (%)	0,6	0,4	0,4
Var acumulada 2015 (%)	1,1	0,7	0,9
Var. 12 Meses (%)	4,8	4,4	4,6

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil marzo 2014 - marzo 2015, observándose una variación mayor en el IPC respecto al IPC-60 e IPC-70.

Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde marzo de 2014 a la fecha.

Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)

Índice	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15
IPC	103,04	103,68	104,03	104,08	104,32	104,66	105,54	106,64	106,66	106,22	106,3	106,68	107,35
IPC60	103,1	103,85	104,36	104,29	104,63	104,98	105,92	107,21	107,23	106,67	106,71	107,08	107,5
IPC70	103,29	104,08	104,51	104,63	104,87	105,13	105,99	107,34	107,32	106,73	106,89	107,32	107,74

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de marzo 2015. En el caso del IPC-60, dos divisiones presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales, la División de “Recreación y Cultura” y de “Restaurantes y Hoteles”, ambas con un 0,7%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,025 pp¹ y 0,018 pp respectivamente. La división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, que tiene la mayor ponderación del IPC-60 con 23,39%, registró una variación de 0,3% con una incidencia de 0,073 pp.

En el IPC-70, dos divisiones presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales, la división de “Vestuario y Calzado” con 1% y la de “Restaurantes y Hoteles” con 0,6%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de 0,010 pp y 0,014 pp respectivamente. La división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, que tiene la mayor ponderación del IPC-70 con 23,16%, registró una variación de 0,2% con una incidencia de 0,048 pp.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	70	23,39	0,3	0,073	73	23,16	0,2	0,048
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2,22	0,2	0,005	6	2,60	0,2	0,005
3	Vestuario y calzado	15	1,80	0,4	0,006	11	1,22	1	0,010
4	Vivienda y servicios básicos	15	19,63	0,5	0,099	16	21,34	0,5	0,107
5	Equipamiento y mantención del hogar	32	9,82	0,5	0,050	33	12,10	0,4	0,049
6	Salud	21	12,88	0,5	0,065	20	12,52	0,5	0,063
7	Transporte	16	11,89	0,2	0,023	16	8,92	0,4	0,034
8	Comunicaciones	4	6,30	0	0,000	3	6,18	0	0,000
9	Recreación y cultura	12	3,73	0,7	0,025	18	4,73	0,5	0,023
11	Restaurantes y hoteles	6	2,45	0,7	0,018	8	2,22	0,6	0,014
12	Bienes y servicios diversos	17	5,94	0,5	0,030	20	5,01	0,5	0,025

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios son “Gas Licuado” con 3,3% y “Gasolina” con 3%, las mayores bajas son “Carne de Vacuno” con -1,2% y “Pan” con -1,2%.

Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	6,42	0,3	0,020
4	Electricidad	4,09	-0,1	-0,004
7	Gasolina	3,56	3,0	0,086
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,27	0,0	0,000
4	Arriendo	3,23	0,5	0,017
7	Automóvil nuevo	2,88	0,6	0,018
4	Agua potable	2,61	0,3	0,008
4	Gasto común	2,55	0,6	0,016
1	Carne de vacuno	2,37	-1,2	-0,030
1	Pan	2,34	-1,2	-0,028
4	Gas licuado	2,18	3,3	0,060
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,86	0,7	0,014
6	Consulta y tratamiento odontológico	1,85	0,0	0,000
12	Gasto financiero	1,77	0,1	0,002
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,70	1,0	0,018
8	Servicio de telefonía móvil	1,52	0,0	0,000
8	Servicio de telefonía fija	1,43	-0,2	-0,002
6	Consulta médica	1,33	0,0	0,000
6	Lentes de corrección	1,24	0,9	0,011
1	Carne de pollo	1,24	0,3	0,004

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios son “Gas Licuado” con 3,3% y “Gasolina” con 3%, las mayores bajas son “Gas por red” con -2,5%, “Pan” con -1,2% y “Carne de vacuno” con -1,2%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	8,57	0,3	0,026
4	Electricidad	4,16	-0,1	-0,004
6	Consulta médica	3,43	0,0	0,000
4	Arriendo	3,34	0,5	0,017
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,23	0,0	0,000
4	Gasto común	3,09	0,6	0,019
4	Agua potable	2,86	0,3	0,009
7	Gasolina	2,61	3,0	0,063
1	Carne de vacuno	2,38	-1,2	-0,030
4	Gas licuado	2,36	3,3	0,065
1	Pan	2,28	-1,2	-0,027
7	Automóvil nuevo	1,99	0,6	0,012
8	Servicio de telefonía fija	1,85	-0,2	-0,003
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,69	1,0	0,018
8	Gas por red	1,65	-2,5	-0,035
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,61	0,7	0,012
12	Gasto financiero	1,40	0,1	0,001
6	Vino	1,28	0,1	0,001
1	Carne de pollo	1,24	0,3	0,004
1	Servicio de telefonía móvil	1,24	0,0	0,000

* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE; Elaboración: CIEDESS