

# INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

## NOVIEMBRE 2018

La variación mensual del IPC de noviembre de 2018 fue de un 0%, mayor a la variación del IPC-60 y del IPC-70 (-0,2%). En términos de la variación acumulada al presente año, para el IPC nacional la inflación es de 2,7%; para los adultos mayores es de un 2,7% en el IPC-60 y de un 2,9% en el IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 2,8%, igual a la del IPC-60 y menor a la del IPC-70, que presentaron una variación acumulada de 2,8% y 2,9%, respectivamente.

- El IPC-60 de noviembre tuvo una variación porcentual de -0,2%.
- El IPC-70 de noviembre tuvo una variación porcentual de -0,2%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

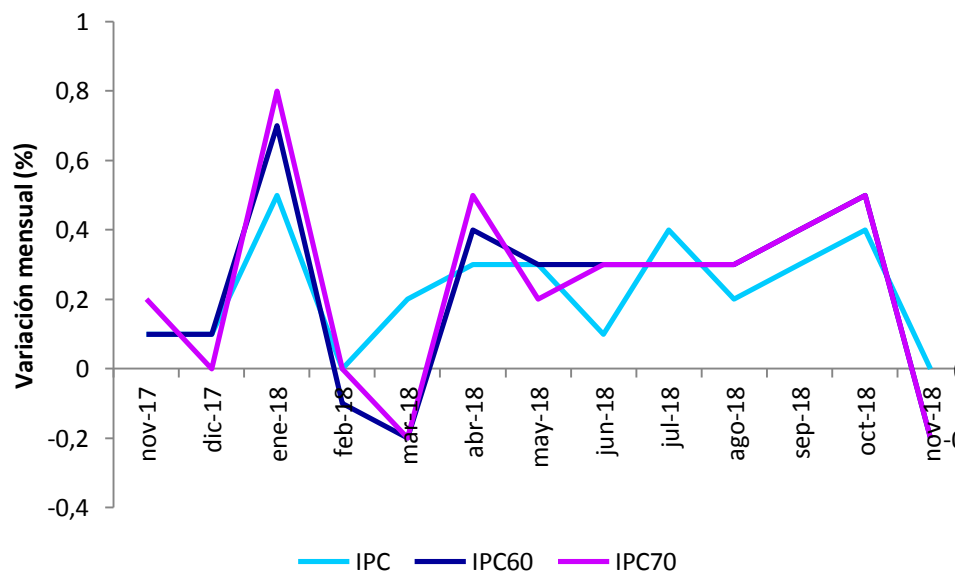
**Cuadro N° 1: Índices y variaciones noviembre de 2018**

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	119,57	121,18	122,44
Var. Mensual (%)	0,4	-0,2	-0,2
Var. acumulada 2018 (%)	2,7	2,7	2,9
Var. acum. 12 Meses (%)	2,8	2,8	2,9

Fuente: INE. Elaboración: Ciedess.

El Gráfico N° 1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil noviembre 2017 - noviembre 2018, observándose en el IPC para este último mes de análisis una variación mayor, en términos porcentuales, a la del IPC-60 y del IPC-70.

**Gráfico N° 1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70**



Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS

El Cuadro N° 2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde noviembre de 2017 a la fecha.

**Cuadro N° 2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)**

Índice	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18
<b>IPC</b>	116,29	116,46	117	117,05	117,29	117,66	117,99	118,11	118,53	118,73	119,14	119,57	119,57
<b>IPC60</b>	117,9	117,99	118,83	118,73	118,51	119,04	119,36	119,67	120,05	120,39	120,87	121,45	121,18
<b>IPC70</b>	118,94	118,99	119,89	119,86	119,68	120,26	120,52	120,86	121,18	121,56	122,03	122,68	122,44

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N° 3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de noviembre de 2018. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Recreación y Cultura” con 1,2% y la de “Comunicaciones” con un -1,2%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,039 pp<sup>1</sup> y -0,060 pp respectivamente.

En el IPC-70, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Comunicaciones” con un -1,5% y la de “Recreación y Cultura” con 1,3%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de -0,071 pp y 0,055 pp, respectivamente.

<sup>1</sup> La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

**Cuadro N° 3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70**

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	70	23,39	0,3	0,073	73	23,16	0,4	0,096
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2,22	-0,2	-0,005	6	2,60	-0,1	-0,003
3	Vestuario y calzado	15	1,80	-0,6	-0,007	11	1,22	-0,3	-0,002
4	Vivienda y servicios básicos	15	19,63	-0,9	-0,187	16	21,34	-1,0	-0,224
5	Equipamiento y mantención del hogar	32	9,82	-0,1	-0,010	33	12,10	0,0	0,000
6	Salud	21	12,88	-0,1	-0,013	20	12,52	-0,1	-0,013
7	Transporte	16	11,89	-0,9	-0,095	16	8,92	-0,7	-0,056
8	Comunicaciones	4	6,30	-1,2	-0,060	3	6,18	-1,5	-0,071
9	Recreación y cultura	12	3,73	1,2	0,039	18	4,73	1,3	0,055
11	Restaurantes y hoteles	6	2,45	0,2	0,005	8	2,22	0,2	0,005
12	Bienes y servicios diversos	17	5,94	0,7	0,045	20	5,01	0,7	0,037

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N° 4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en noviembre de 2018 fueron “Agua Potable” con un 1,0% y “Gasto Financiero” con 0,9%. Las dos mayores bajas entre estos productos fueron presentadas por “Gasto Común” con -6,8% y “Servicio de Telefonía Fija” con un -6,2%.

**Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60**

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	6,42	0,3	0,020
4	Electricidad	4,09	0,3	0,013
7	Gasolina	3,56	-1,4	-0,044
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,27	-0,1	-0,003
4	Arriendo	3,23	0,3	0,010
7	Automóvil nuevo	2,88	0,0	0,000
4	Agua potable	2,61	1,0	0,027
4	Gasto común	2,55	-6,8	-0,199
1	Carne de vacuno	2,37	-0,1	-0,002
1	Pan	2,34	0,6	0,014
4	Gas licuado	2,18	-1,8	-0,039
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,86	0,1	0,002
6	Consulta y tratamiento odontológico	1,85	0,0	0,000
12	Gasto financiero	1,77	0,9	0,017
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,70	-0,2	-0,004
8	Servicio de telefonía móvil	1,52	0,0	0,000
8	Servicio de telefonía fija	1,43	-6,2	-0,054
6	Consulta médica	1,33	0,0	0,000
6	Lentes de corrección	1,24	0,6	0,007
1	Carne de pollo	1,24	-2,7	-0,030

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en noviembre de 2018 son “Agua Potable” con 1,0% y “Gasto Financiero” con un 0,9%. Las dos mayores bajas entre estos productos fueron presentadas por “Gasto Común” con -6,8% y “Servicio de Telefonía Fija” con -6,2%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

**Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70**

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	8,57	0,3	0,026
4	Electricidad	4,16	0,3	0,013
6	Consulta médica	3,43	0,0	0,000
4	Arriendo	3,34	0,3	0,010
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,23	-0,1	-0,003
4	Gasto común	3,09	-6,8	-0,239
4	Agua potable	2,86	1,0	0,029
7	Gasolina	2,61	-1,4	-0,032
1	Carne de vacuno	2,38	-0,1	-0,002
4	Gas licuado	2,36	-1,8	-0,041
1	Pan	2,28	0,6	0,013
7	Automóvil nuevo	1,99	0,0	0,000
8	Servicio de telefonía fija	1,85	-6,2	-0,069
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,69	-0,2	-0,004
8	Gas por red	1,65	-0,1	-0,002
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,61	0,1	0,002
12	Gasto financiero	1,40	0,9	0,014
6	Vino	1,28	0,0	0,000
1	Carne de pollo	1,24	-2,7	-0,030
1	Servicio de telefonía móvil	1,11	0,0	0,000

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.