

INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

BOLETÍN N° 94

7 de diciembre de 2022

La variación mensual del IPC de noviembre de 2022 fue de 1,0%, igual a la variación el IPC-60 (1,0%) y mayor a la del IPC-70 (0,8%). En términos de la variación acumulada del presente año, para el IPC es de 12,5%, menor a la del IPC-60 (12,6%) y mayor a la del IPC-70 (12,0%). Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 13,3%, mayor a la del IPC-60 (13,2%) y del IPC-70, que presentó una variación acumulada de 12,6%.

- El IPC-60 de noviembre tuvo una variación porcentual de 1,0%.
- El IPC-70 de noviembre tuvo una variación porcentual de 0,8%.

Cuadro N° 1: Índices y variaciones, noviembre 2022

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	128,65	128,49	126,85
Var. Mensual (%)	1,0	1,0	0,8
Var. acum. 2022 (%)	12,5	12,6	12,0
Var. acum. 12 Meses (%)	13,3	13,2	12,6

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

El Gráfico N° 1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil octubre 2021 – octubre 2022, observándose en el IPC para este último mes de análisis una variación menor, en términos porcentuales, a las del IPC-60 e IPC-70.

Gráfico N° 1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

El Cuadro N° 2 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de noviembre de 2022. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron “Vestuario y Calzado” con un alza de 4,5% y “Comunicaciones” con -2,5%. Cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia¹ de 0,084 pp y -0,107 pp, respectivamente.

En el IPC-70, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron las de “Vestuario y Calzado” con 4,6% y “Comunicaciones” con -2,7%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con incidencias de 0,053 pp y -0,113 pp, respectivamente.

Cuadro N° 2: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	73	23,7	1,8	0,484	75	24,6	1,8	0,514
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	3,7	1,3	0,046	6	1,8	1,4	0,024
3	Vestuario y calzado	20	2,5	4,5	0,084	11	1,6	4,6	0,053
4	Vivienda y servicios básicos	15	20,0	0,0	0,000	16	22,7	-0,1	-0,022
5	Equipamiento y mantención del hogar	8	7,5	0,8	0,055	33	11,0	0,7	0,071
6	Salud	16	13,8	-0,1	-0,012	20	14,1	0,4	0,050
7	Transporte	20	8,4	2,4	0,236	16	6,2	1,9	0,135
8	Comunicaciones	5	5,9	-2,5	-0,107	3	5,9	-2,7	-0,113
9	Recreación y cultura	20	4,1	1,2	0,047	18	4,1	0,0	0,000
11	Restaurantes y hoteles	6	4,8	1,2	0,061	8	4,1	1,1	0,049
12	Bienes y servicios diversos	20	5,7	1,8	0,103	20	4,0	2,3	0,090

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

¹ La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Cuadro N° 3: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 60

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 60	Alza/Baja
Parafina	31,2	0,14	↑
Plátano	21,1	0,23	↑
Manzana	12,4	0,17	↑
Zapallo italiano	-22,1	0,07	↓
Servicio de pack de telecomunicaciones	-4,9	3,12	↓
Medicamentos homeopáticos y suplementos alimenticios	-4,4	0,60	↓

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.

Cuadro N° 4: Mayores variaciones a nivel de productos IPC 70

Producto	Variación (%)	Ponderación IPC 70	Alza/Baja
Parafina	31,2	0,20	↑
Plátano	21,1	0,27	↑
Manzana	12,4	0,18	↑
Zapallo italiano	-22,1	0,09	↓
Paquete turístico	-11,2	0,28	↓
Servicio de pack de telecomunicaciones	-4,9	3,40	↓

Fuente: INE. Elaboración: CIEDESS.