

# INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

## SEPTIEMBRE 2016

La variación mensual del IPC de septiembre de 2016 fue de un 0,2%, menor a la variación del IPC-60 (0,4%) y del IPC-70 (0,4%). En términos de la variación acumulada del presente año, para el IPC nacional la inflación fue de 2,5%, para los adultos mayores fue de un 2,7% en el IPC-60 y de un 3,1% en el IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 2,9%, menor a la del IPC-60 y del IPC-70, que presentaron una variación acumulada de 3,2% y 3,8%, respectivamente.

- El IPC-60 de septiembre tuvo una variación porcentual de 0,4%.
- El IPC-70 de septiembre tuvo una variación porcentual de 0,4%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

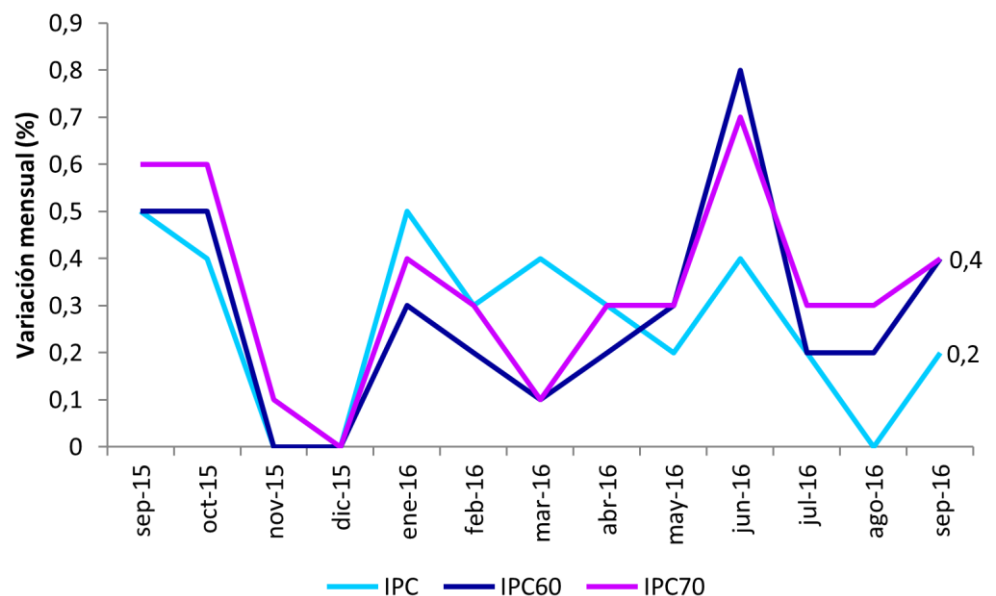
Cuadro N°1: Índices y variaciones septiembre de 2016

	IPC	IPC60	IPC70
Índice	113,86	114,74	115,39
Var. Mensual (%)	0,2	0,4	0,4
Var. acumulada 2016 (%)	2,5	2,7	3,1
Var. acum. 12 Meses (%)	2,9	3,2	3,8

Fuente: INE. Elaboración: Ciedess.

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil septiembre 2015 - septiembre 2016, observándose en el IPC para este último mes de análisis un incremento menor, en términos porcentuales, al del IPC-60 y del IPC-70.

Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70



El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde septiembre de 2015 a la fecha.

**Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)**

Índice	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16
<b>IPC</b>	110,44	110,89	110,86	110,87	111,39	111,7	112,13	112,49	112,75	113,25	113,53	113,58	113,86
<b>IPC60</b>	111,06	111,6	111,62	111,66	112,04	112,25	112,36	112,62	112,95	113,84	114,05	114,29	114,74
<b>IPC70</b>	111,35	111,97	112,03	112,07	112,49	112,78	112,91	113,29	113,58	114,36	114,67	114,98	115,39

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de septiembre de 2016. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” con un 1,2% y la de “Vestuario y Calzado” con un -0,9%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,298 pp<sup>1</sup> y -0,012 pp respectivamente.

En el IPC-70, las tres divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” con un 1,1% y las de “Vestuario y Calzado” y “Recreación y Cultura” ambas con un -0,6%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de 0,269 pp, -0,006 pp y de -0,027 pp, respectivamente.

<sup>1</sup> La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

**Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70**

División		IPC-60				IPC-70			
		Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*	Productos por división	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	70	23,39	1,2	0,298	73	23,16	1,1	0,269
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2,22	-0,1	-0,002	6	2,60	0,1	0,003
3	Vestuario y calzado	15	1,80	-0,9	-0,012	11	1,22	-0,6	-0,006
4	Vivienda y servicios básicos	15	19,63	-0,1	-0,020	16	21,34	-0,1	-0,021
5	Equipamiento y mantención del hogar	32	9,82	0,1	0,010	33	12,10	0,2	0,025
6	Salud	21	12,88	0,4	0,053	20	12,52	0,4	0,052
7	Transporte	16	11,89	0,5	0,052	16	8,92	0,4	0,032
8	Comunicaciones	4	6,30	0,1	0,005	3	6,18	0,1	0,005
9	Recreación y cultura	12	3,73	-0,8	-0,027	18	4,73	-0,6	-0,027
11	Restaurantes y hoteles	6	2,45	0,5	0,013	8	2,22	0,5	0,012
12	Bienes y servicios diversos	17	5,94	0,4	0,025	20	5,01	0,2	0,011

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en septiembre de 2016 son “Gasolina” con 1,5% y “Lentes de Corrección” con 1,4%, mientras que las dos mayores bajas son “Carne de Vacuno” con -1,7% y “Gasto Común” con -1,4%.

**Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60**

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	6,42	0,6	0,039
4	Electricidad	4,09	-0,6	-0,028
7	Gasolina	3,56	1,5	0,041
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,27	0,2	0,006
4	Arriendo	3,23	0,5	0,017
7	Automóvil nuevo	2,88	0,3	0,009
4	Agua potable	2,61	0,0	0,000
4	Gasto común	2,55	-1,4	-0,037
1	Carne de vacuno	2,37	-1,7	-0,042
1	Pan	2,34	-0,3	-0,007
4	Gas licuado	2,18	0,0	0,000
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,86	0,5	0,010
6	Consulta y tratamiento odontológico	1,85	0,0	0,000
12	Gasto financiero	1,77	0,1	0,002
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,70	0,1	0,002
8	Servicio de telefonía móvil	1,52	0,0	0,000
8	Servicio de telefonía fija	1,43	0,0	0,000
6	Consulta médica	1,33	0,0	0,000
6	Lentes de corrección	1,24	1,4	0,018
1	Carne de pollo	1,24	0,9	0,011

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los tres productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en septiembre de 2016 son “Gasolina” con 1,5%, “Vino” con 0,9% y “Carne de Pollo” con 0,9%, mientras que las dos mayores bajas son “Carne de Vacuno” con -1,7% y “Gasto Común” con -1,4%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

**Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70**

División	Glosa IPC AM	Ponderación (%)	Variación (%)	Incidencia (pp)*
5	Servicio doméstico	8,57	0,6	0,052
4	Electricidad	4,16	-0,6	-0,028
6	Consulta médica	3,43	0,0	0,000
4	Arriendo	3,34	0,5	0,017
8	Servicio de pack de telecomunicaciones	3,23	0,2	0,006
4	Gasto común	3,09	-1,4	-0,045
4	Agua potable	2,86	0,0	0,000
7	Gasolina	2,61	1,5	0,030
1	Carne de vacuno	2,38	-1,7	-0,042
4	Gas licuado	2,36	0,0	0,000
1	Pan	2,28	-0,3	-0,007
7	Automóvil nuevo	1,99	0,3	0,006
8	Servicio de telefonía fija	1,85	0,0	0,000
4	Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	1,69	0,1	0,002
8	Gas por red	1,65	0,0	0,000
1	Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar	1,61	0,5	0,009
12	Gasto financiero	1,40	0,1	0,002
6	Vino	1,28	0,9	0,011
1	Carne de pollo	1,24	0,9	0,011
1	Servicio de telefonía móvil	1,11	0,0	0,000

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.