

# INDICE DE PRECIOS AL ADULTO MAYOR

## OCTUBRE 2016

- El IPC-60 de octubre tuvo una variación porcentual de 0,2%.
- El IPC-70 de octubre tuvo una variación porcentual de 0,2%.

EL IPC-60 CONSIDERA A HOGARES CON PERSONAS DE 60 O MÁS AÑOS DE EDAD, EL IPC-70 A HOGARES CON PERSONAS DE 70 O MÁS AÑOS DE EDAD.

La variación mensual del IPC de octubre de 2016 fue de un 0,2%, igual a la variación del IPC-60 (0,2%) y del IPC-70 (0,2%). En términos de la variación acumulada del presente año, para el IPC nacional la inflación fue de 2,7%, para los adultos mayores fue de un 2,9% en el IPC-60 y de un 3,3% en el IPC-70. Considerando los últimos doce meses, la tendencia muestra una variación acumulada para el IPC de 2,7%, menor a la del IPC-60 y del IPC-70, que presentaron una variación acumulada de 2,9% y 3,4%, respectivamente.

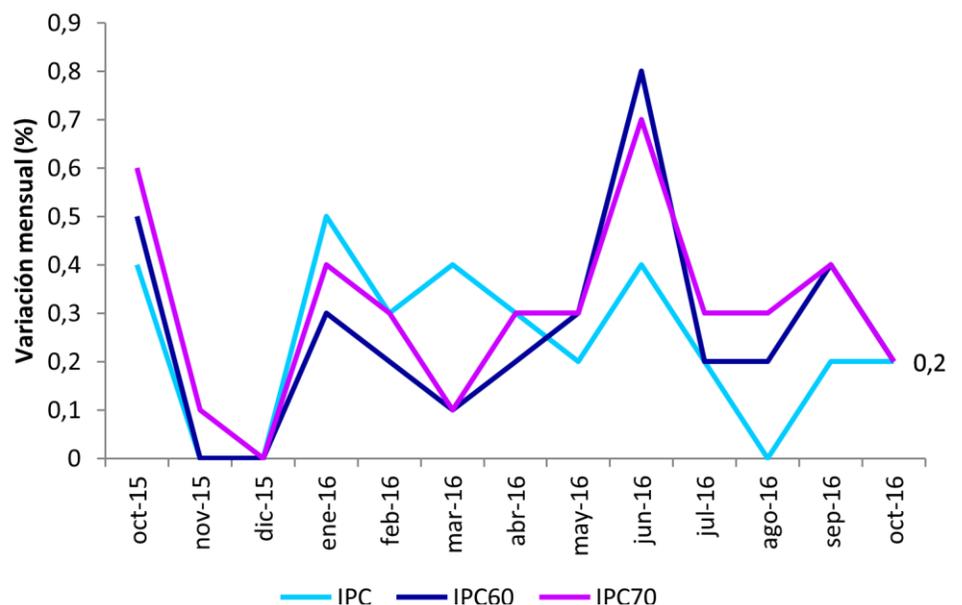
**Cuadro N°1: Índices y variaciones octubre de 2016**

|                         | IPC    | IPC60  | IPC70  |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| Índice                  | 114,05 | 115,02 | 115,62 |
| Var. Mensual (%)        | 0,2    | 0,2    | 0,2    |
| Var. acumulada 2016 (%) | 2,7    | 2,9    | 3,3    |
| Var. acum. 12 Meses (%) | 2,7    | 2,9    | 3,4    |

Fuente: INE. Elaboración: Ciedess.

El Gráfico N°1 presenta las variaciones porcentuales de los índices para el año móvil octubre 2015 - octubre 2016, observándose en el IPC para este último mes de análisis un incremento igual, en términos porcentuales, al del IPC-60 y del IPC-70.

**Gráfico N°1: Variación mensual IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70**



El Cuadro N°2 presenta la evolución del IPC Nacional, IPC-60 e IPC-70 desde octubre de 2015 a la fecha.

**Cuadro N°2: Evolución Índices de Precios (base 2013=100)**

| Índice       | oct-15 | nov-15 | dic-15 | ene-16 | feb-16 | mar-16 | abr-16 | may-16 | jun-16 | jul-16 | ago-16 | sep-16 | oct-16 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>IPC</b>   | 110,89 | 110,86 | 110,87 | 111,39 | 111,7  | 112,13 | 112,49 | 112,75 | 113,25 | 113,53 | 113,58 | 113,86 | 114,05 |
| <b>IPC60</b> | 111,6  | 111,62 | 111,66 | 112,04 | 112,25 | 112,36 | 112,62 | 112,95 | 113,84 | 114,05 | 114,29 | 114,74 | 115,02 |
| <b>IPC70</b> | 111,97 | 112,03 | 112,07 | 112,49 | 112,78 | 112,91 | 113,29 | 113,58 | 114,36 | 114,67 | 114,98 | 115,39 | 115,62 |

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

El Cuadro N°3 presenta las variaciones e incidencias a nivel de división del IPC-60 e IPC-70 para el mes de octubre de 2016. En el caso del IPC-60, las dos divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con un 1,6% y la de “Transporte” con un 1,4%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-60 con una incidencia de 0,038 pp<sup>1</sup> y 0,147 pp respectivamente.

En el IPC-70, las tres divisiones que presentaron las mayores variaciones porcentuales mensuales fueron la división de “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” con un 1,9% y la de “Transporte” con un 1,2%; cada una aportando a la variación mensual del IPC-70 con una incidencia de 0,051 pp y de 0,096 pp, respectivamente.

<sup>1</sup> La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

**Cuadro N°3: Ponderación, variación e incidencia por división del IPC-60 e IPC-70**

| División |                                     | IPC-60                 |                 |               |                  | IPC-70                 |                 |               |                 |
|----------|-------------------------------------|------------------------|-----------------|---------------|------------------|------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
|          |                                     | Productos por división | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp)* | Productos por división | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp) |
| 1        | Alimentos y bebidas no alcohólicas  | 70                     | 23,39           | -0,4          | -0,100           | 73                     | 23,16           | -0,5          | -0,123          |
| 2        | Bebidas alcohólicas y tabaco        | 7                      | 2,22            | 1,6           | 0,038            | 6                      | 2,60            | 1,9           | 0,051           |
| 3        | Vestuario y calzado                 | 15                     | 1,80            | -0,7          | -0,009           | 11                     | 1,22            | -0,6          | -0,006          |
| 4        | Vivienda y servicios básicos        | 15                     | 19,63           | 0,5           | 0,099            | 16                     | 21,34           | 0,5           | 0,107           |
| 5        | Equipamiento y mantención del hogar | 32                     | 9,82            | 0,2           | 0,020            | 33                     | 12,10           | 0,3           | 0,037           |
| 6        | Salud                               | 21                     | 12,88           | 0,1           | 0,013            | 20                     | 12,52           | 0,2           | 0,026           |
| 7        | Transporte                          | 16                     | 11,89           | 1,4           | 0,147            | 16                     | 8,92            | 1,2           | 0,096           |
| 8        | Comunicaciones                      | 4                      | 6,30            | 0,0           | 0,000            | 3                      | 6,18            | 0,0           | 0,000           |
| 9        | Recreación y cultura                | 12                     | 3,73            | -0,3          | -0,010           | 18                     | 4,73            | -0,2          | -0,009          |
| 11       | Restaurantes y hoteles              | 6                      | 2,45            | 0,5           | 0,013            | 8                      | 2,22            | 0,5           | 0,012           |
| 12       | Bienes y servicios diversos         | 17                     | 5,94            | 0,5           | 0,032            | 20                     | 5,01            | 0,3           | 0,016           |

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°4 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-60 y cuya variación es de interés para el presupuesto de los adultos mayores. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en octubre de 2016 son “Gasolina” con 3,1% y “Gas Licuado” con 1,8%, mientras que las dos mayores bajas son “Carne de Pollo” con -3,2% y “Lentes de Corrección” con -0,3%.

**Cuadro N° 4: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-60**

| División | Glosa IPC AM   | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp)* |
|----------|--|-----------------|---------------|------------------|
| 5        | Servicio doméstico   | 6,42            | 0,4           | 0,026            |
| 4        | Electricidad   | 4,09            | 0,1           | 0,005            |
| 7        | Gasolina   | 3,56            | 3,1           | 0,085            |
| 8        | Servicio de pack de telecomunicaciones                     | 3,27            | 0,0           | 0,000            |
| 4        | Arriendo   | 3,23            | 0,1           | 0,003            |
| 7        | Automóvil nuevo  | 2,88            | -0,1          | -0,003           |
| 4        | Agua potable   | 2,61            | 0,0           | 0,000            |
| 4        | Gasto común  | 2,55            | 1,3           | 0,034            |
| 1        | Carne de vacuno  | 2,37            | 0,7           | 0,017            |
| 1        | Pan  | 2,34            | 0,3           | 0,007            |
| 4        | Gas licuado  | 2,18            | 1,8           | 0,031            |
| 1        | Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar                 | 1,86            | 0,6           | 0,012            |
| 6        | Consulta y tratamiento odontológico                        | 1,85            | 0,1           | 0,002            |
| 12       | Gasto financiero   | 1,77            | 0,0           | 0,000            |
| 4        | Servicios para la conservación y reparación de la vivienda | 1,70            | 0,3           | 0,006            |
| 8        | Servicio de telefonía móvil                                | 1,52            | -0,1          | -0,001           |
| 8        | Servicio de telefonía fija                                 | 1,43            | 0,0           | 0,000            |
| 6        | Consulta médica  | 1,33            | 0,2           | 0,003            |
| 6        | Lentes de corrección                                       | 1,24            | -0,3          | -0,004           |
| 1        | Carne de pollo   | 1,24            | -3,2          | -0,038           |

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.

En el Cuadro N°5 se listan los productos que tienen mayor ponderación dentro del IPC-70. Los dos productos que presentaron las mayores alzas en su nivel de precios en octubre de 2016 son “Vino” con 3,2% y “Gasolina” con 3,1%, mientras que las tres mayores bajas son “Carne de Pollo” con -3,2%, “Automóvil Nuevo” con -0,1% y “Servicio de Telefonía Móvil” también con -0,1%. La variación de precios a nivel de producto es común para ambos índices y emana de lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas, sin embargo, sí varía su ponderador y, consecuentemente, sus incidencias.

**Cuadro N°5: Productos (20) con mayor ponderación de la canasta IPC-70**

| División | Glosa IPC AM   | Ponderación (%) | Variación (%) | Incidencia (pp)* |
|----------|--|-----------------|---------------|------------------|
| 5        | Servicio doméstico   | 8,57            | 0,4           | 0,035            |
| 4        | Electricidad   | 4,16            | 0,1           | 0,005            |
| 6        | Consulta médica  | 3,43            | 0,2           | 0,007            |
| 4        | Arriendo   | 3,34            | 0,1           | 0,003            |
| 8        | Servicio de pack de telecomunicaciones                     | 3,23            | 0,0           | 0,000            |
| 4        | Gasto común  | 3,09            | 1,3           | 0,041            |
| 4        | Agua potable   | 2,86            | 0,0           | 0,000            |
| 7        | Gasolina   | 2,61            | 3,1           | 0,062            |
| 1        | Carne de vacuno  | 2,38            | 0,7           | 0,017            |
| 4        | Gas licuado  | 2,36            | 1,8           | 0,033            |
| 1        | Pan  | 2,28            | 0,3           | 0,007            |
| 7        | Automóvil nuevo  | 1,99            | -0,1          | -0,002           |
| 8        | Servicio de telefonía fija                                 | 1,85            | 0,0           | 0,000            |
| 4        | Servicios para la conservación y reparación de la vivienda | 1,69            | 0,3           | 0,006            |
| 8        | Gas por red  | 1,65            | 0,7           | 0,010            |
| 1        | Almuerzo y cenas consumido fuera del hogar                 | 1,61            | 0,6           | 0,010            |
| 12       | Gasto financiero   | 1,40            | 0,0           | 0,000            |
| 6        | Vino   | 1,28            | 3,2           | 0,038            |
| 1        | Carne de pollo   | 1,24            | -3,2          | -0,038           |
| 1        | Servicio de telefonía móvil                                | 1,11            | -0,1          | -0,001           |

\* La incidencia mide el peso o contribución de un índice en la explicación de la variación experimentada por el IPC en un periodo determinado de tiempo.

Fuente: INE. Elaboración CIEDESS.